



サニーサイドアップグループ 中間決算説明会資料 平成24年6月期（第27期）

代表取締役社長
代表取締役副社長
取締役 COO

次原悦子
渡邊徳人
久貝真次

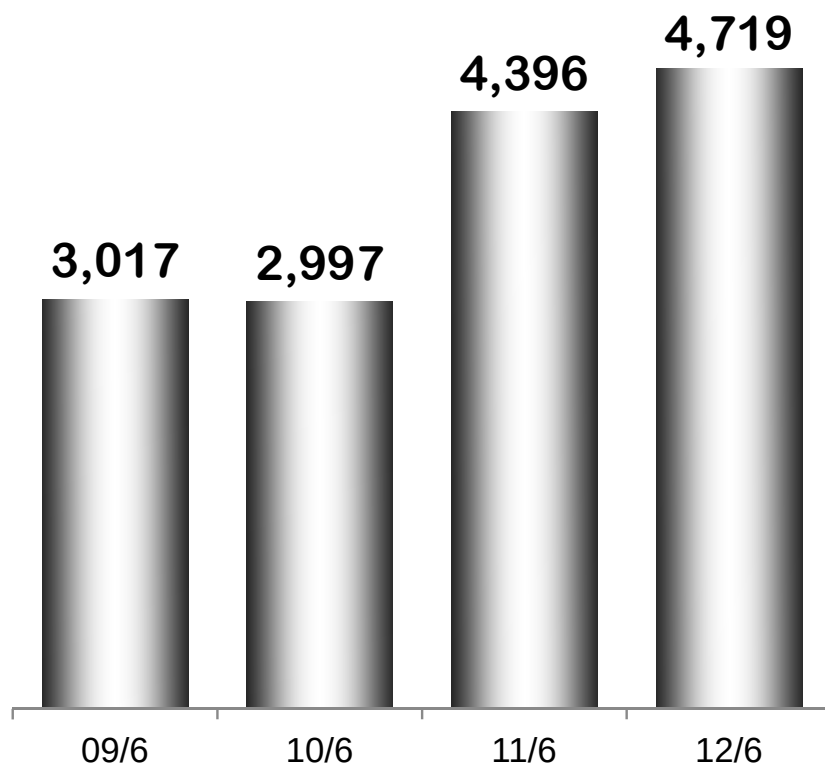
平成24年2月24日

1. 業績ハイライト

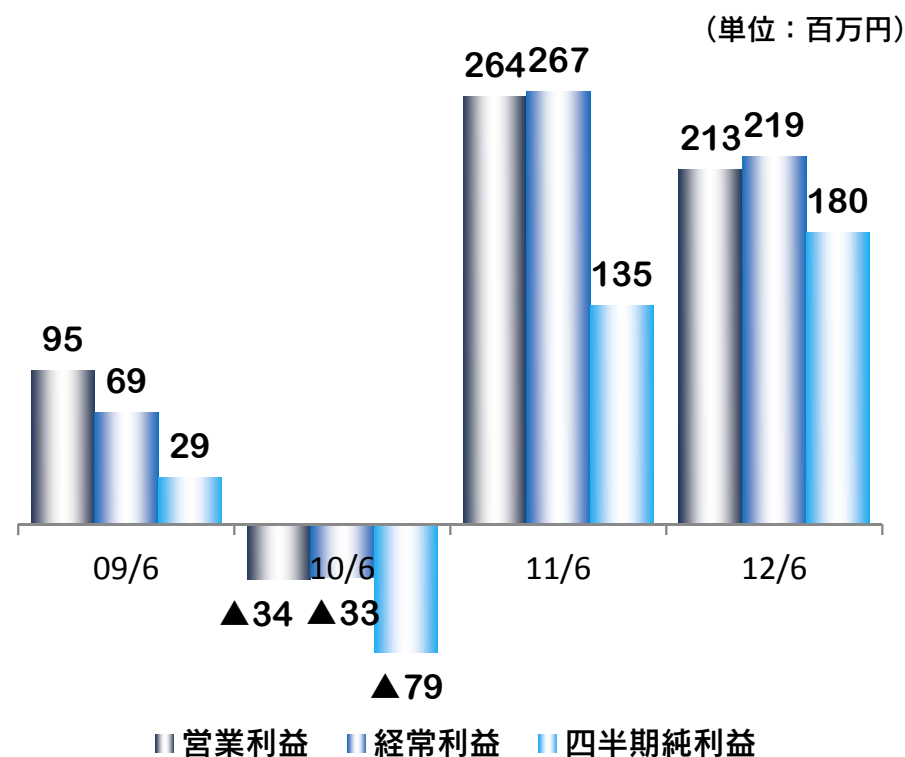
2. トピックス

3. 中期経営計画

【売上高】
中間決算で過去最高を達成

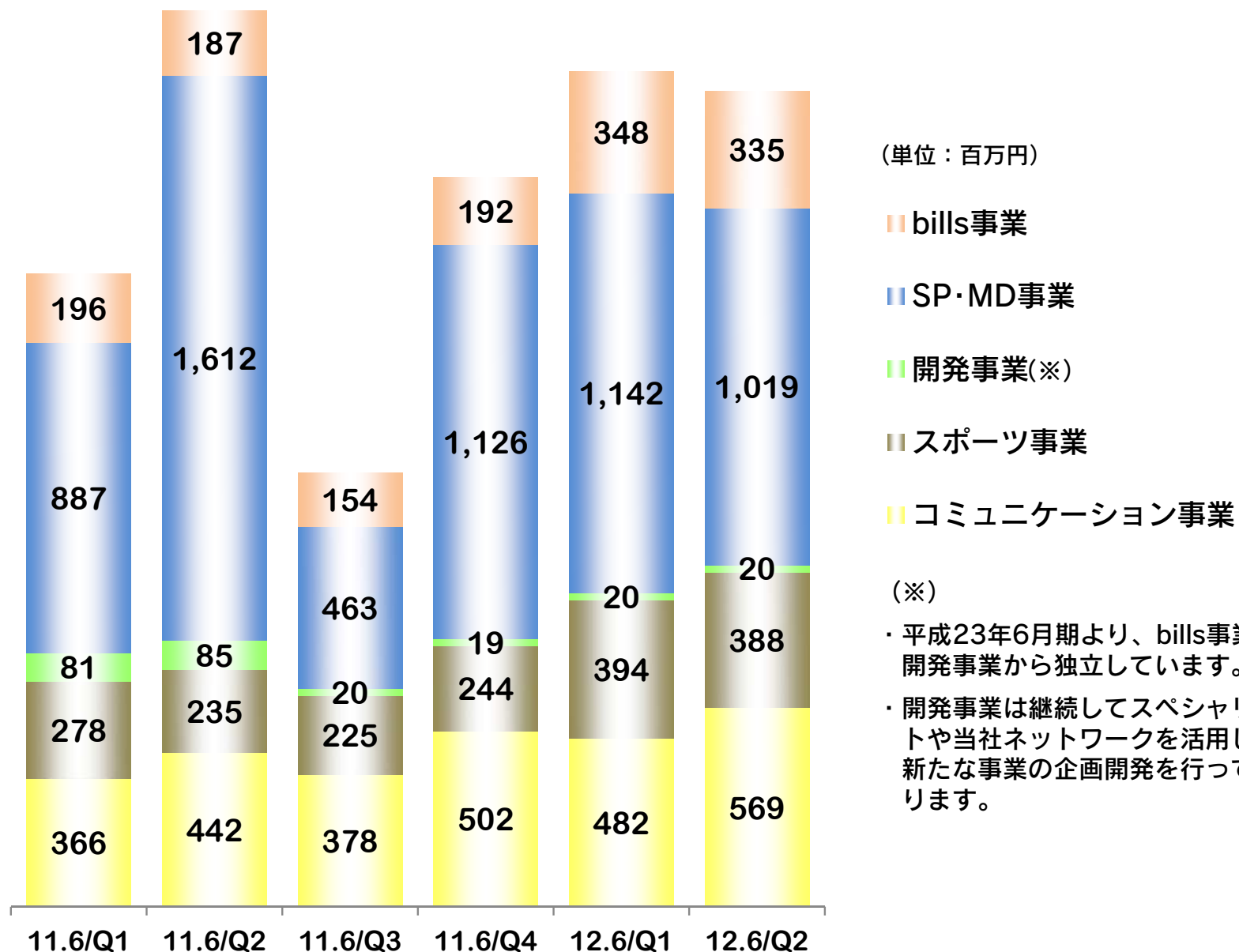


【営業利益】
先行投資を行いながら堅調に推移



	H24年6月期 Q2	H23年6月期 Q2	前年比	期首計画	達成率
売上高	4,719	4,396	107.3%	4,321	109.2%
営業利益	213	264	80.6%	44	484.0%
経常利益	219	267	82.0%	57	384.2%
四半期純利益	180	135	133.3%	29	620.6%

(参考) 前期からのセグメント別売上高の四半期推移



(単位：百万円)

	売上高	売上総利益	営業利益
コミュニケーション 事業	1,050	265 (25.3%)	224 (21.3%)

- ◎新規商業施設のオープンラッシュや海外サービスの日本上陸等、新規引合が増加し、計画以上にスポット案件が受注増
- ◎PR、店頭プロモーション、イベント制作、ネットプロモーション等の複数のソリューション機能と「たまご広告」や「ママゴト」といった当社保有のオリジナルメディアを強みに、ワンストップでの統合提案を継続的に実施

(単位：百万円)

	売上高	売上総利益	営業利益
スポーツ事業	781	99 (12.6%)	78 (9.9%)

- ◎従来の肖像権を中心とする「アスリートマネジメント」領域だけでなく、「スポーツプロモーション」領域のサービス提供に注力
- ◎サッカー日本女子代表選手をはじめとする、当社契約外アスリートのキャスティング等の新規ビジネスを創出
- ◎スポーツ大会のP R・プロモーションや、アメリカでのスポーツビジネス研修の企画開発を推進

(単位：百万円)

	売上高	売上総利益	営業利益
bills事業	682	56 (8.2%)	27 (3.9%)

※お台場店舗初期費用を含む

- ◎お台場店が2011年7月16日に開店。
 継続的なブランディングやPR活動が成功し、
 夏期休暇中の親子や観光客のニーズを捉え、当初計画以上に推移。
 日本初出店から4年を経過した今なお情報番組やバラエティ番組など
 数多くのメディア露出があり集客に寄与している。
- ※都心初出店となる表参道店を2012年4月18日に開店予定。
 表参道と明治通りの交差点に位置する「東急プラザ 表参道原宿」開業
 に合わせて、同施設最上階にオープン。

(単位：百万円)

	売上高	売上総利益	営業利益
SP・MD事業	2,160	292 (13.6%)	169 (7.8%)

※全社費を差し引いているため、
決算短信の数値とは異なる。

◎大手広告代理店への営業深耕の結果として
プレミアムアイテムの受注製作が順調に推移

◎WIST INTERNATIONAL LIMITEDグループにおける
大手玩具メーカーからのOEM受託が引き続き堅調

(単位：百万円)

連結	平成23年6月期 Q2	平成24年6月期 Q2	前年比
販売管理費 (対売上比率)	515 (11.7%)	547 (11.6%)	104.4% (▲0.1ppts)
売上原価 (対売上比率)	3,616 (82.2%)	3,957 (83.8%)	109.4% (+1.6ppts)

◎前年から継続して販売管理費抑制に取り組み、成果を残している。

◎今後はさらに適切な原価コントロールへの取り組みに注力。

2.平成24年6月期・連結業績予想及び配当性向予想

(単位：百万円)

	平成23年6月期 実績	平成24年6月期 期首予想	平成24年6月期 修正予想	前年対比 予想	備考
売上高	7,744	8,236	9,104	117.5%	・ 当社主力のコミュニケーション事業は堅調に推移 ・ SP 事業での大型案件の受注が順調 ・ 「bills 表参道」4月オープン ・ 5月開業予定東京スカイツリーにて、「レンタルサイクルカフェ事業」スタート
営業利益	181 (2.3%)	123 (1.5%)	223 (2.4%)	123.2% (+0.1ppts)	・ 4月オープン予定の「bills表参道」初期費用含む ・ 東京スカイツリーでの「レンタルサイクルカフェ事業」初期費用含む ・ 期初計画を上回ることによる社員への業績インセンティブ賞与の増加を見込む
経常利益	204	151	244	119.6%	
当期純利益	69	76	202	292.7%	
配当金額 (年間配当)	15円00銭	20円00銭	20円00銭 見込み	+5円00銭	今後の新たな成長戦略に向けた内部留保や経営環境等を勘案し、株主の皆様への配当性向の向上を図るため増配を見込む

-
1. 業績ハイライト
 - 2. トピックス**
 3. 中期経営計画

中期経営計画発表時に掲げた注力事業のトピックス

① 創造型ビジネス

- (i) bills
- (ii) ママゴト
- (iii) 東京スカイツリーでの
レンタルサイクルカフェ事業

② WIST INTERNATIONAL LIMITED

③ ソーシャル・ビジネス

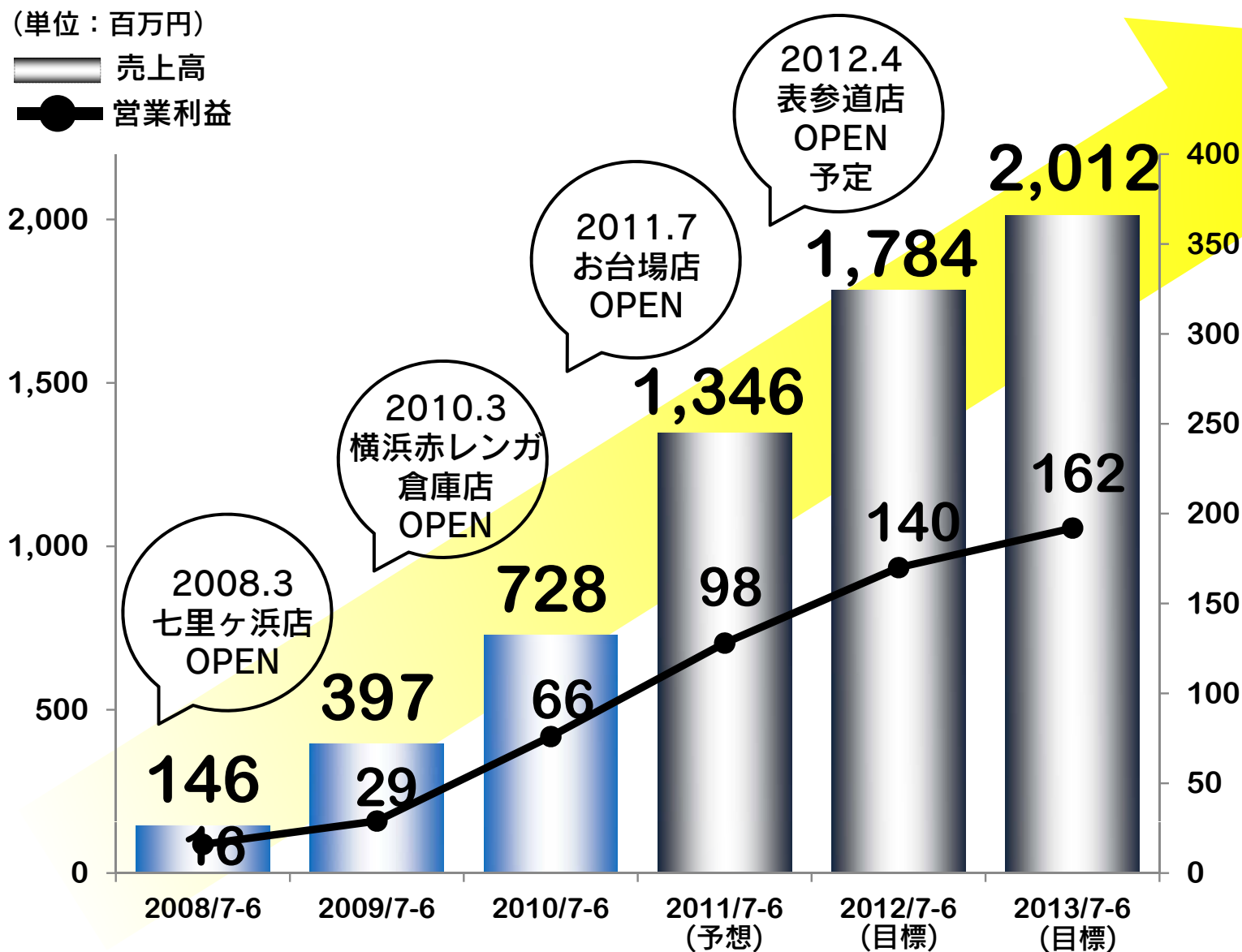
2011年7月「billsお台場」オープン！ 現在なお行列途絶えず！



都心初出店！
2012年4月18日@東急プラザ原宿表参道最上階
「bills表参道」オープン予定！



売上・利益ともに右肩上がりで推移！



自社開発メディア「ママゴト」 12月からセールススタート！

「ママゴト」とは...？

- ・ ママから大好評の自宅で病院予約ができるwebサービス(アイチケット広場)内に新たに設置した「企業とママをつなぐPR・マーケティングツール」です。
- ・ 1ヶ月で平均約500～1,000人のママが参加中です。
- ・ すでに、オイシックス、小学館、日本コカ・コーラ、はくばく、ファミマ・ドット・コム(敬称略)といった企業にご活用いただき、引き合いは急増中です。

イエマチ ママのための病院予約サイト
アイチケット広場



自宅で病院予約が人気

シェアNO.1。全国1061施設以上の病院を自宅から予約。順番をメールでお知らせ。
(ユーザー：月間130万人)
※2011年11月末時点

医療

教育

健康

美容

流行

ママ向け情報提供

小児科ドクターからの健康アドバイスや小さいお子様を持つママが気になる情報が充実。



ママと企業のコミュニケーション

ママたちと企業が直接コミュニケーションできる場を提供。専用ツールによって企業とママの意見交換が可能に。



アンケートやプレゼント

アイチケット広場会員のママ50万人に対して意識調査やサンプリングなどの実施が可能。

SSUが東京スカイツリーに参入!! 施設唯一のレンタルサイクルカフェ事業をスタートします!!



**2011年1月にグループ化した
WIST INTERNATIONAL LIMITEDが好調！
国内SP事業におけるクオリティアップ・コスト圧縮を下支え！**



- ・ 中国における世界的生産拠点深圳で最大のキャパシティを誇る
- ・ バンプレスト社の指定工場として立場を確立
- ・ マクドナルド社の非常に厳格な審査を最高の評価点で合格
- ・ wise社からの受注だけでなく独自に営業活動を行い、外部売上拡大中

ソーシャル・ビジネスを継続して行っています！

～被災地母子支援活動～ mam-aid（マーメイド）プロジェクト



～日本の伝統文化・工芸の発展を～ TAKE ACTION CHARITY GALA



～難民を守る～ UNHCRの啓発キャンペーン活動 (Face to Face)



～子どもたちを守る～ unicefの啓発キャンペーン活動 (Face to Face)

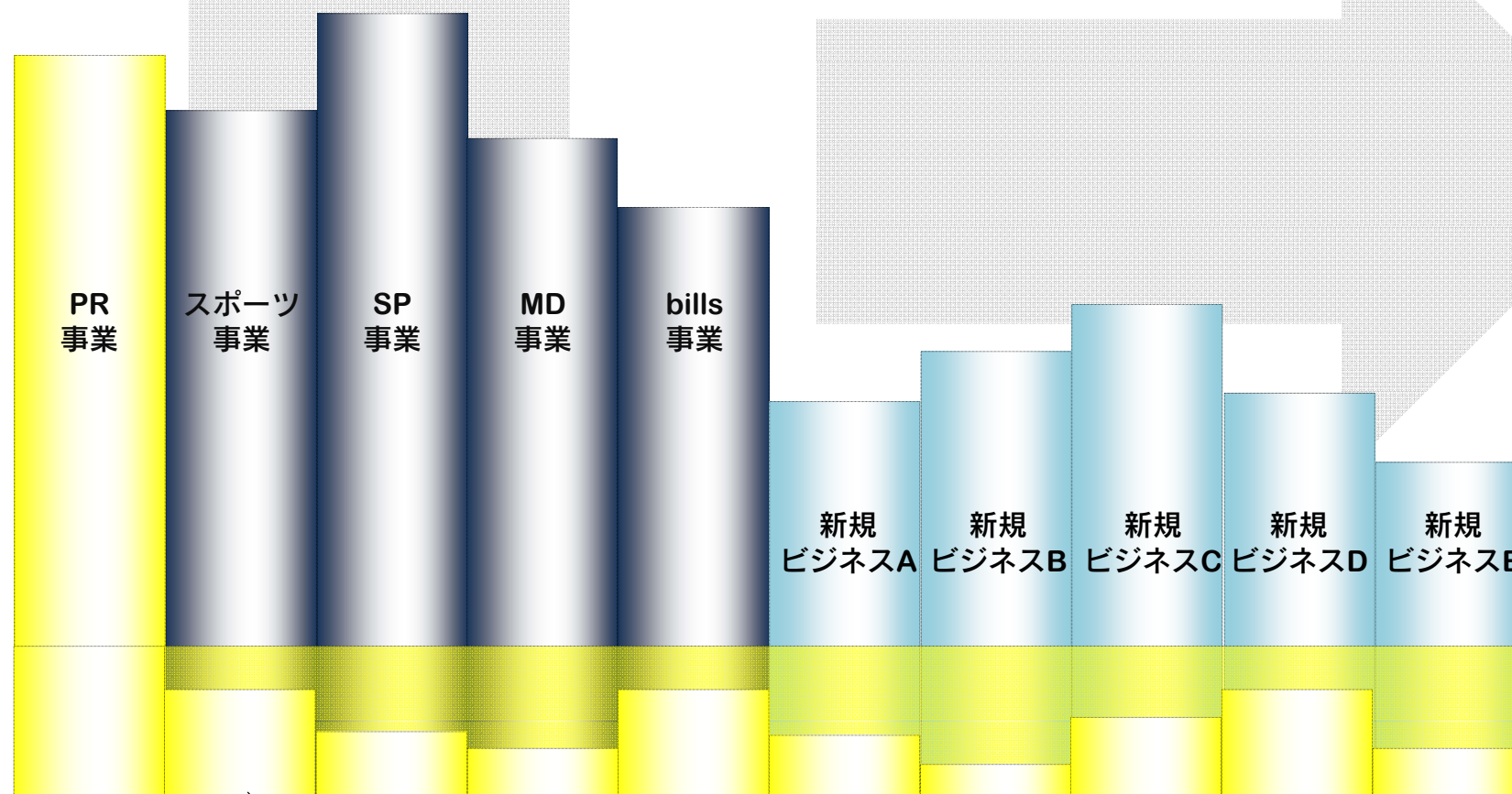


-
1. 業績ハイライト
 2. トピックス
 - 3. 中期経営計画**

SSUグループは「創造型PR商社」です。

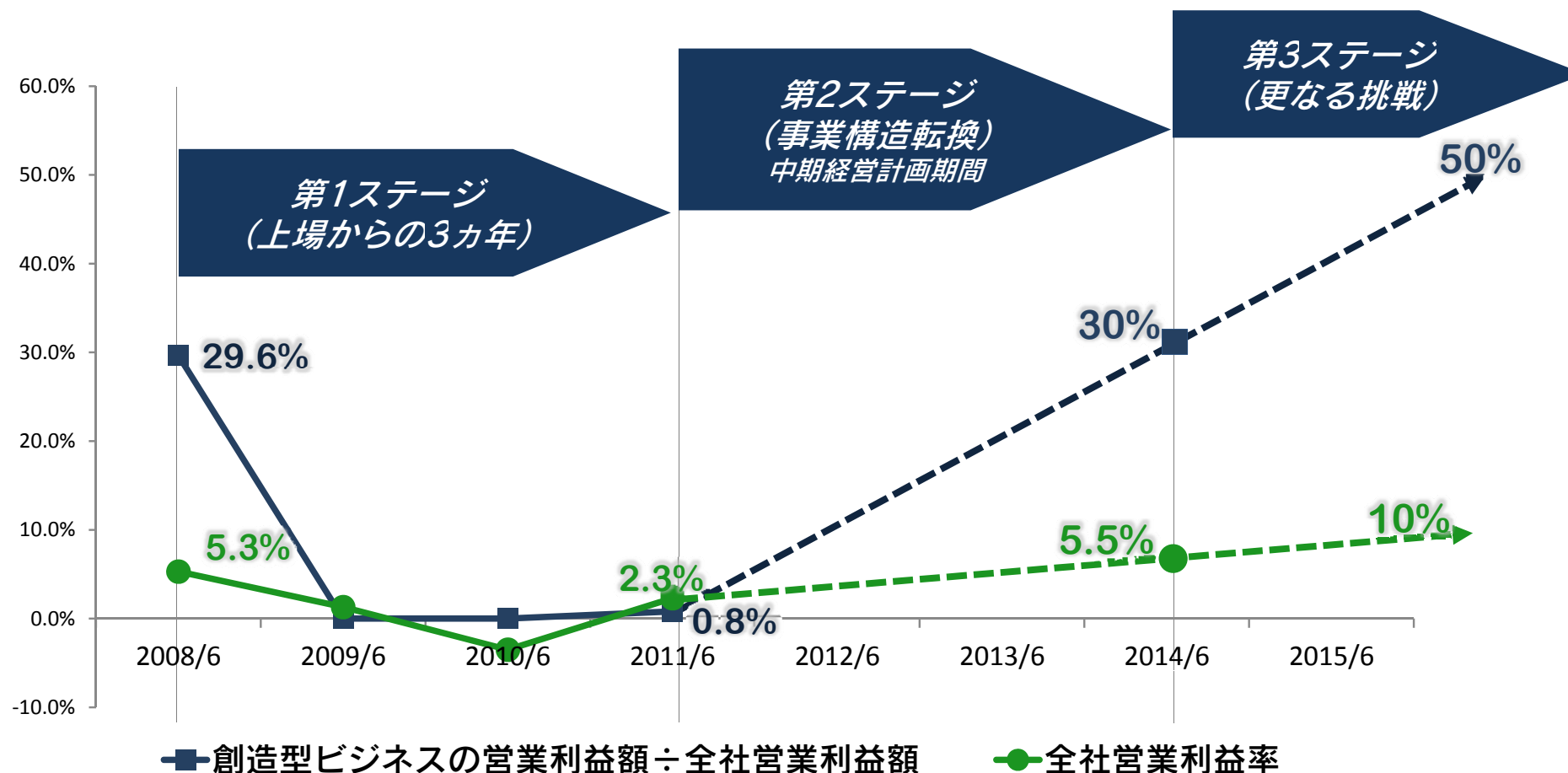
既存事業(受託型ビジネス)の強化

新規事業(創造型ビジネス)への挑戦



コミュニケーション（パブリック・リレーションズ）リソースの投入

「創造型PR商社」として目指す経営指標は
 ①営業利益に占める創造型ビジネスの割合**50%** ②営業利益率**10%**



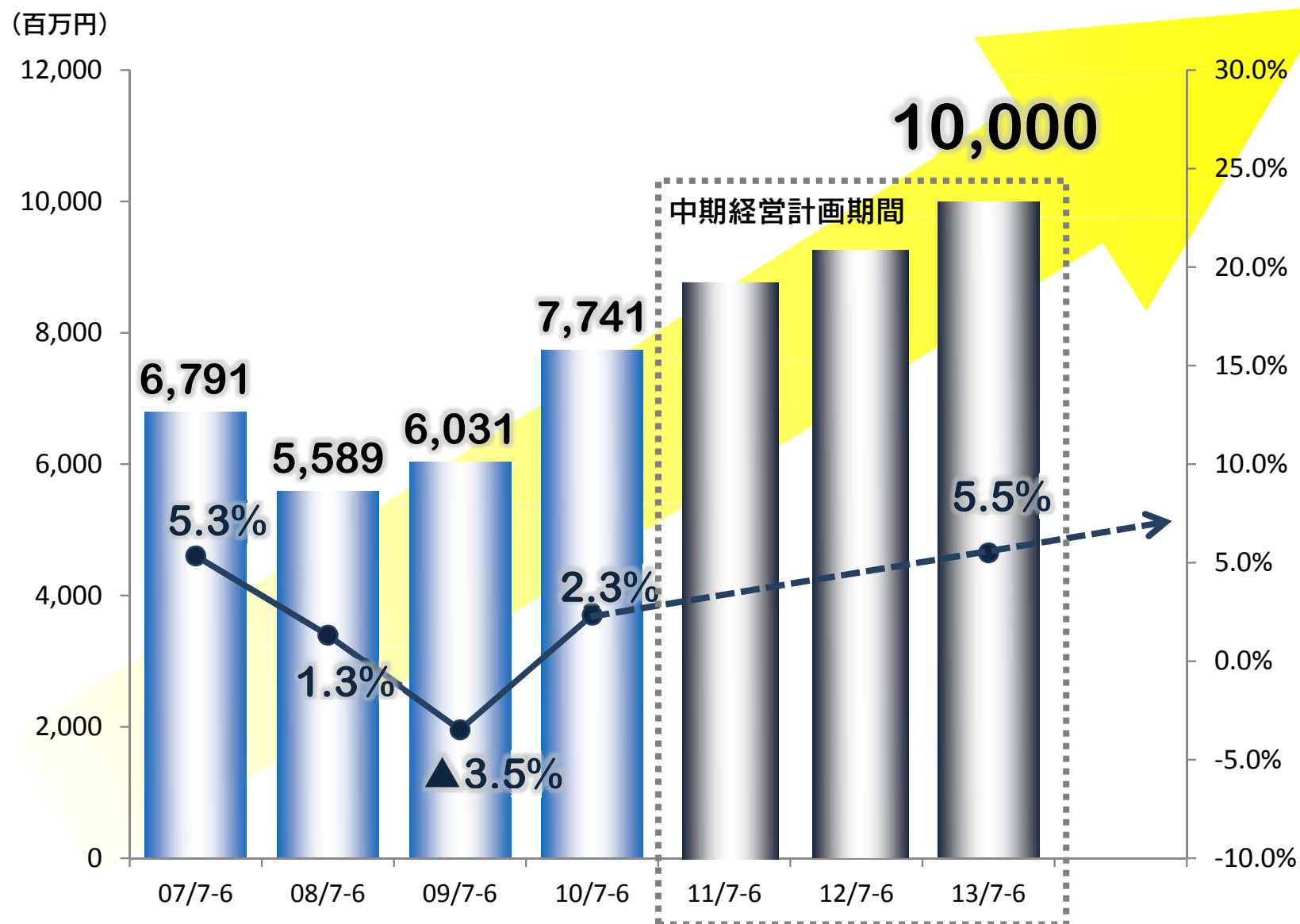
※数値算出に関して

創造型ビジネスの営業利益は、開示している決算短信の下記対象セグメントのセグメント利益/損失に全社費を配賦した金額。

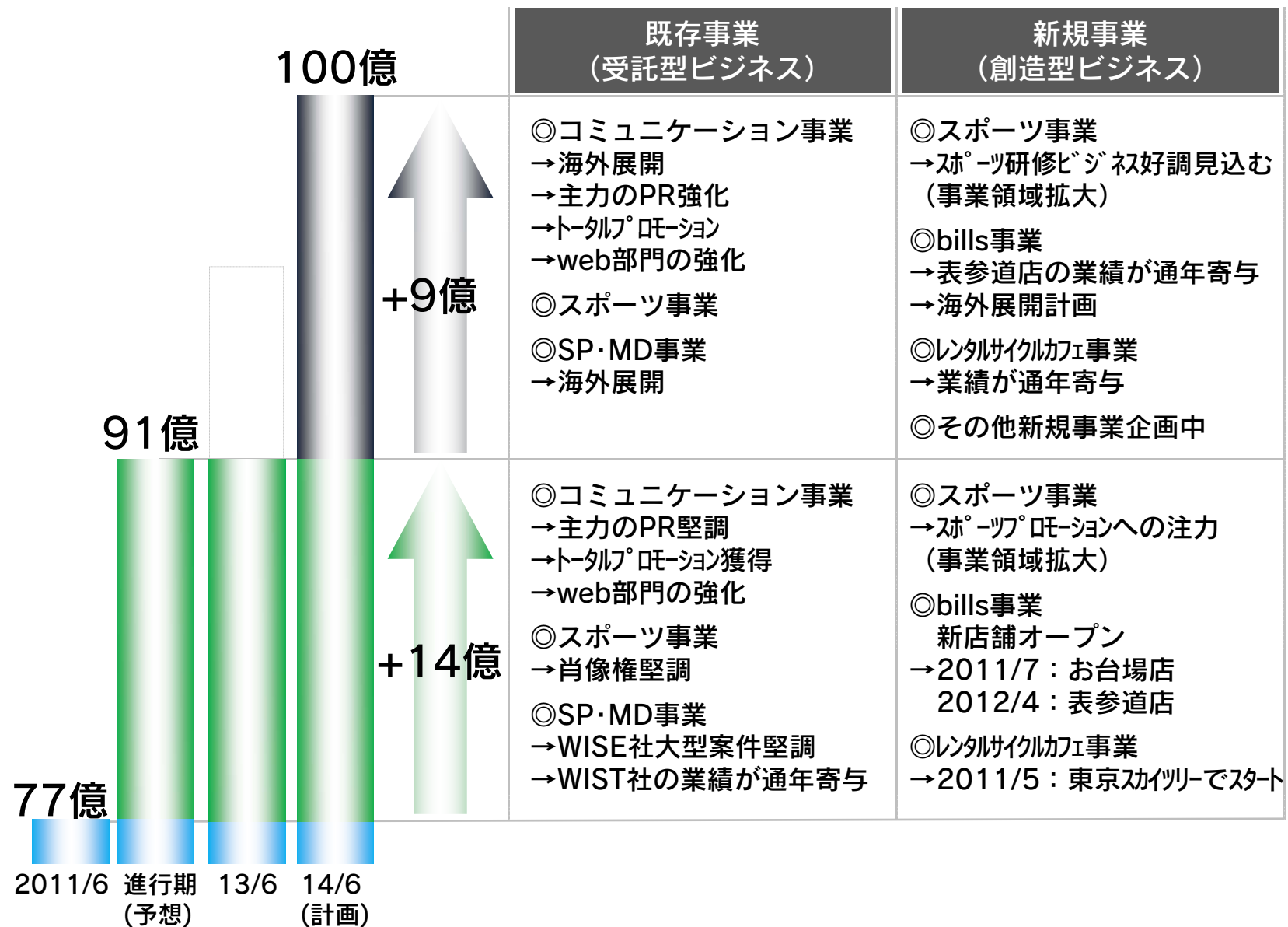
<～2010/6>：決算短信で開示しているセグメント「コンテンツ開発事業」が対象

<2011/6～>：決算短信で開示しているセグメント「開発事業」＋「bills事業」が対象

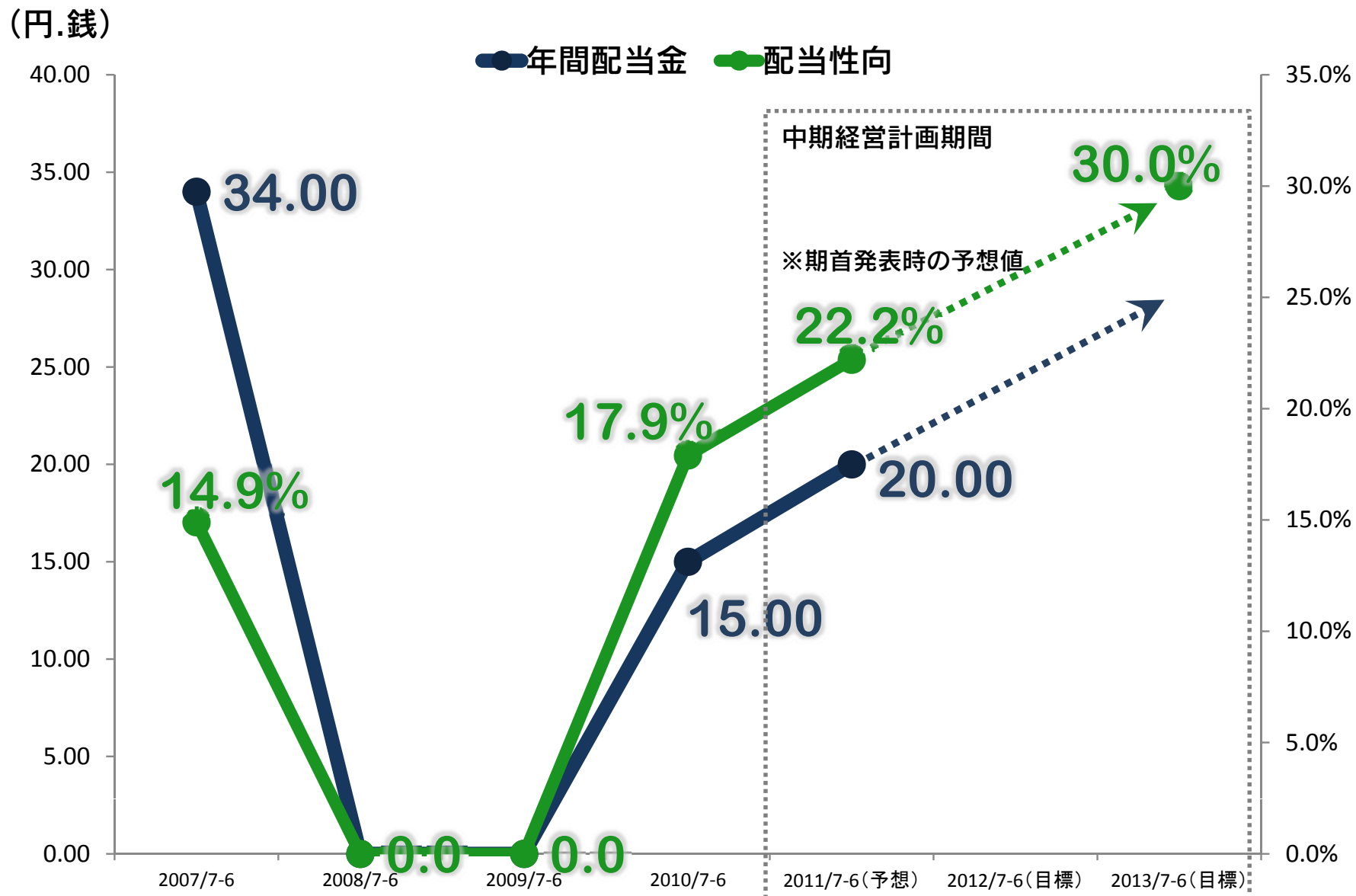
中期経営計画期間において
売上高**100億**及び営業利益率**5.5%**の達成を目指します。



<中期経営計画期間における売上目標到達イメージ> 来期以降2カ年で+9億円の売上増を目指します。



中期経営計画期間内で配当性向30%が目標



東アジアを中心に海外展開を積極推進予定



その他

GCH (Gross Colleagues Happiness=社員総幸福量) No.1の企業を目指しています。

32の制度

- ・ たのしいさわぎ創造支援

- ・ 千支飲み

- ・ 恋愛勝負休暇 & 失恋休暇

- ・ Happy Sunny Days

- ・ オンナドアップ

- ・ ...etc

- ・ ...etc


32の記念日



March 3月 11 がんばろう 日本の日 Sunnys' Holiday	September 9月 5 ニーハオの日 Sunnys' Holiday	April 4月 1 絶対エイプリル フールの日 Sunnys' Holiday
January 1月 12 アジア進出の日 Sunnys' Holiday	March 3月 2 サニーの日 Sunnys' Holiday	July 7月 3 旅人の日 Sunnys' Holiday
August 8月 19 天国で 君に逢える日 Sunnys' Holiday	March 3月 22 朝ごはんの日 Sunnys' Holiday	August 8月 29 人生最高の日 Sunnys' Holiday

「創造型PR商社」
SSUグループの
新たなステージにおける
たのしいさわぎに
ご期待ください。

**Movement
Party**

- ・本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- ・本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。
- ・本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。
- ・本資料中の予想・予測などは、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、実際の業績は、事業環境の変化等の様々な要因により、言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることがあります。

以上、ご承知おきください。

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社サニーサイドアップ グループ管理本部 広報IR部
TEL : 03-6894-3233 / FAX : 03-5413-3052 / mail : ir@ssu.co.jp