

たのしい  
さわぎを  
おこしたい

株式会社サニーサイドアップグループ

2021年6月期 第1四半期決算 補足資料

# 2021年6月期 第1四半期決算補足資料 連結業績サマリー



## 2021年6月期 第1四半期の連結業績

(2020年7月1日～2020年9月30日)

(単位：百万円)

	2021年6月期 1Q実績	2020年6月期 1Q実績	増減率	2021年6月期 通期業績予想※	進捗率
売上高	2,771	4,506	△38.5%	13,000 ～13,500	21.3% ～20.5%
営業利益	14	408	△96.4%	300 ～500	4.7% ～2.8%
経常利益	△5	345	—	300 ～450	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	△15	256	—	0 ～150	—

※2020年8月13日公表の通期業績予想

### 当第1四半期連結累計期間（当1Q）の概要

- ✓ コロナ禍の影響を最も受けた前連結会計年度後半（2020年1月～6月）からは回復傾向（3頁）
- ✓ 当1Qよりセグメント区分および名称を変更（4頁）
- ✓ 2020年8月13日に公表した2021年6月期の通期業績予想については現時点では変更なし（11頁）

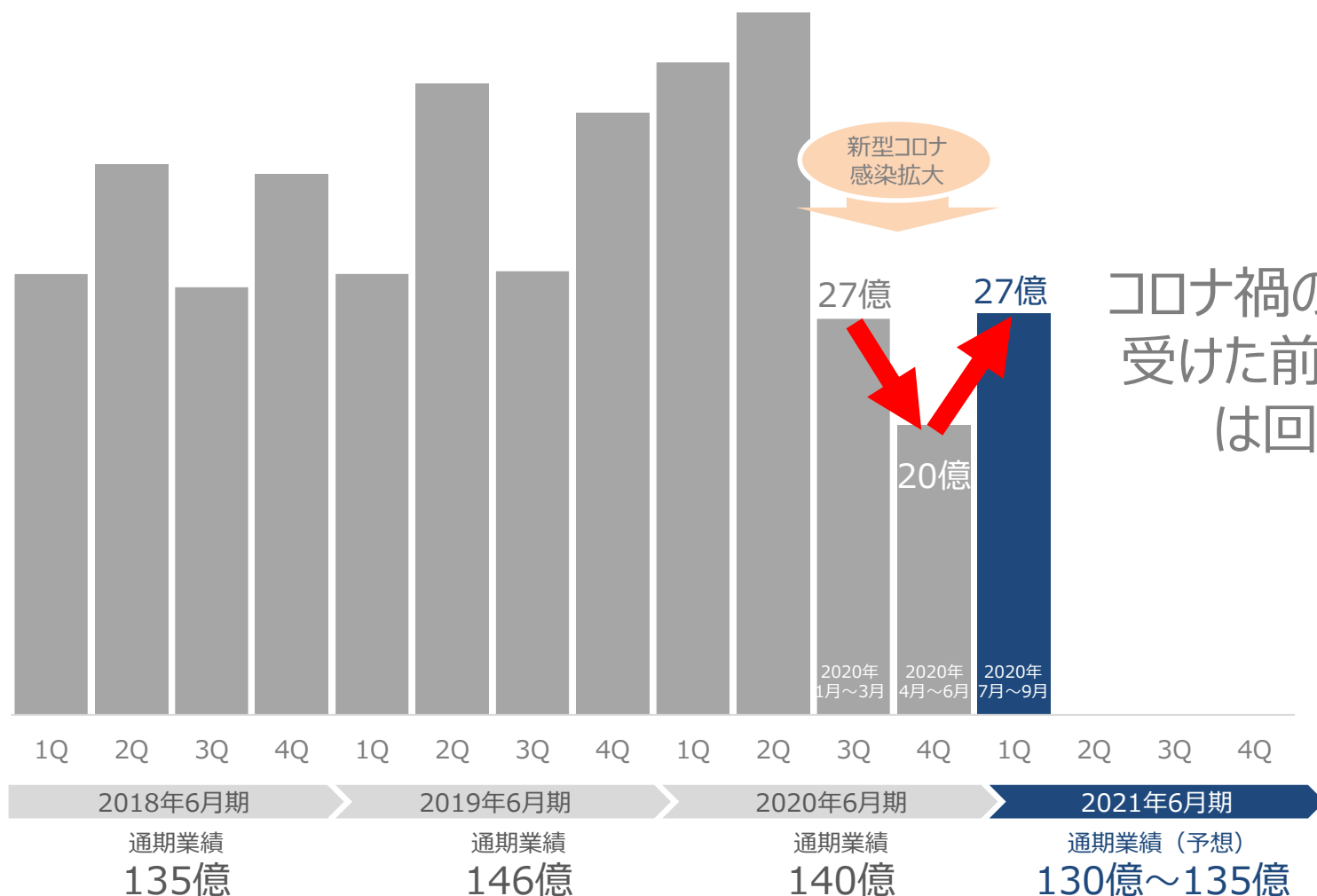
# 2021年6月期 第1四半期決算補足資料

## 四半期別業績推移



SUNNY SIDE UP  
GROUP

### 四半期別の連結売上高の推移



コロナ禍の影響を最も  
受けた前期後半から  
は回復傾向

# 2021年6月期 第1四半期決算補足資料 セグメント情報



## 2021年6月期よりセグメント区分等を変更

各セグメントにおける子会社の構成

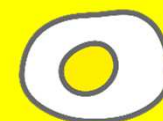
構成子会社	旧セグメント (2020年6月期)	新セグメント (2021年6月期)
(株)サニーサイドアップ (※1・※2を除く) (株)クムナムエンターテインメント (株)スクランブル (株)ステディスタディ	マーケティング・コミュニケーション事業	マーケティング&コミュニケーション事業
※1 (株)サニーサイドアップ (スポーツ関連部署) (株)エアサイド	スポーツ事業 開発事業	
※2 (株)サニーサイドアップ (コンテンツ関連部署) (株)ワイズインテグレーション	マーケティング・コミュニケーション事業 S P・MD 事業	セールスアクティベーション事業
(株)フライパン SUNNY SIDE UP INTERNATIONAL, INC. bills waikiki LLC SUNNY SIDE UP KOREA INC	bills事業	フードブランディング事業
(株)サニーサイドアップパートナーズ (株)サニーサイドアップキャリア (株)アジャイル	開発事業 -	ビジネスディベロップメント事業

(株)ステディスタディは、2020年3月に100%子会社化したため、2020年6月期第1四半期の連結業績には含まれません。

(株)アジャイルは、2020年7月に設立したため、2020年6月期第1四半期の連結業績には含まれません。

# 2021年6月期 第1四半期決算補足資料

## セグメント別経営成績



SUNNY SIDE UP  
GROUP

### セグメント別経営成績

(単位：百万円)

	2021年6月期1Q 売上高	2021年6月期1Q セグメント利益	2020年6月期1Q 売上高	2020年6月期1Q セグメント利益
① マーケティング&コミュニケーション事業	1,281	177	1,614	319
② セールスアクティベーション事業	823	85	1,759	231
③ フードブランディング事業	642	△34	1,124	61
④ ビジネスディベロップメント事業	23	△3	7	△7

#### 当第1四半期連結累計期間（当1Q）のセグメント別状況

- ① マーケティング&コミュニケーション事業  
コロナ禍において変化した企業等のマーケティング需要を取り込み始めたことで、セグメントの業績は2019年6月期第1四半期水準まで回復中
- ② セールスアクティベーション事業  
当初の想定を超える大型規模の受注案件があった前年同期の実績には及ばなかったものの、安定的な受注は継続。2019年6月期の同期実績を上回る
- ③ フードブランディング事業  
billsワイキキ店の臨時休業の影響および集客の本格回復に至っていないことからセグメント損失を計上
- ④ ビジネスディベロップメント事業  
新たな収益源の獲得を目指し、計画どおり費用が先行中

# 2021年6月期 第1四半期決算補足資料

## マーケティング&コミュニケーション事業

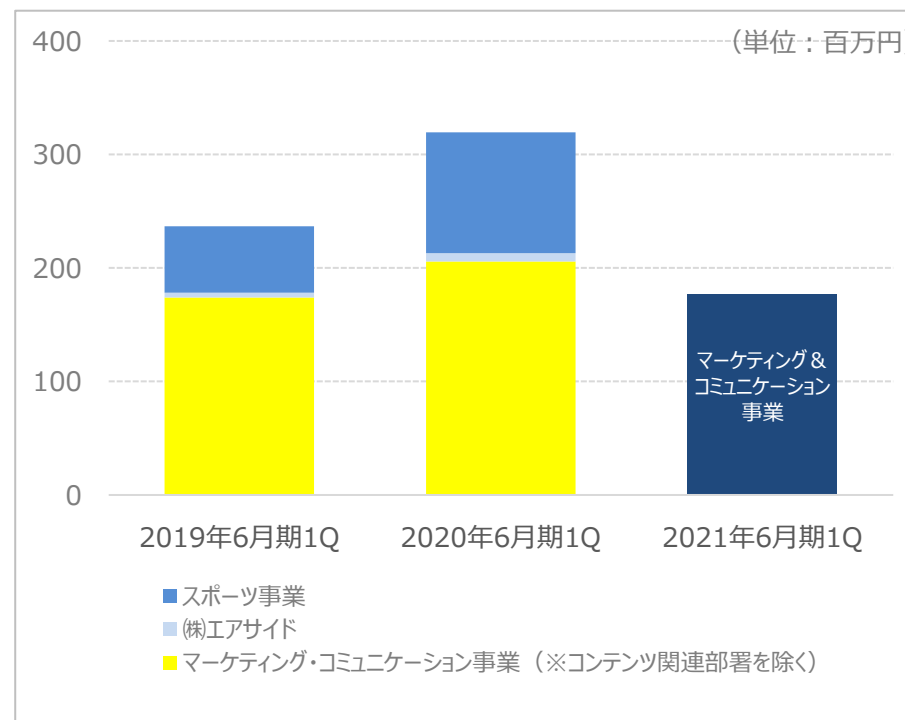
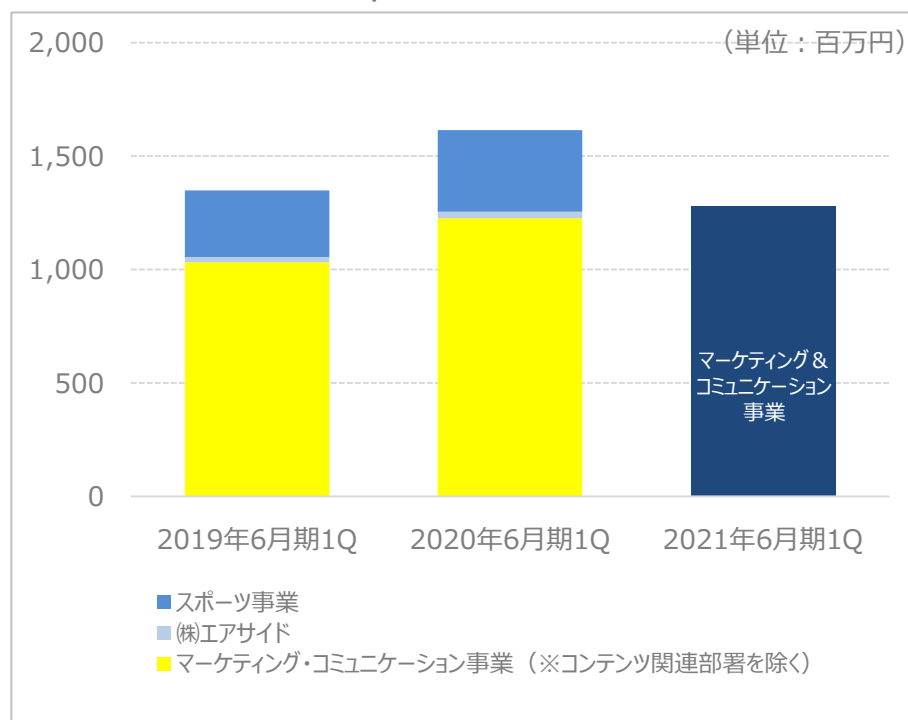


SUNNY SIDE UP  
GROUP

コロナ禍において変化した企業等のマーケティング需要を取り込み始めたことで  
2019年6月期第1四半期水準まで回復中

売上高  
1,281百万円

セグメント利益  
177百万円



### 新セグメントの内容

- 「スポーツ事業」を当事業に統合。(株)エアサイド (前期までは開発事業) を当事業に区分変更しました。
- (株)サニーサイドアップにおいてコンテンツ関連事業を担っていた部署をセールスアクティベーション事業 (旧：S P・MD事業) に区分変更しました。
- セグメント名称を「マーケティング・コミュニケーション事業」から変更しました。

(注) 過年度の業績については新セグメントの区分に組み替えた上で表示しています。

# 2021年6月期 第1四半期決算補足資料

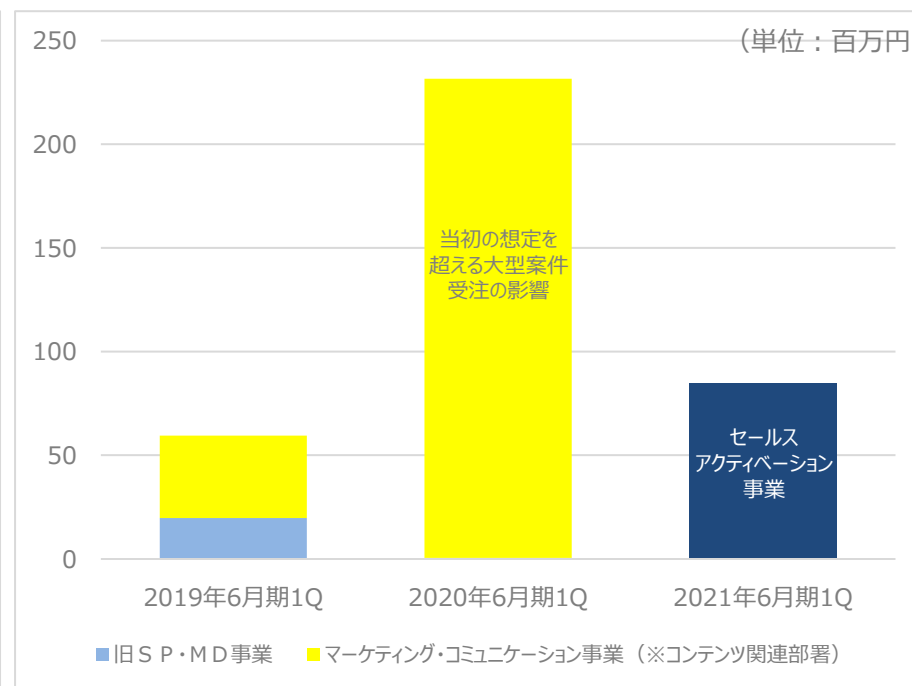
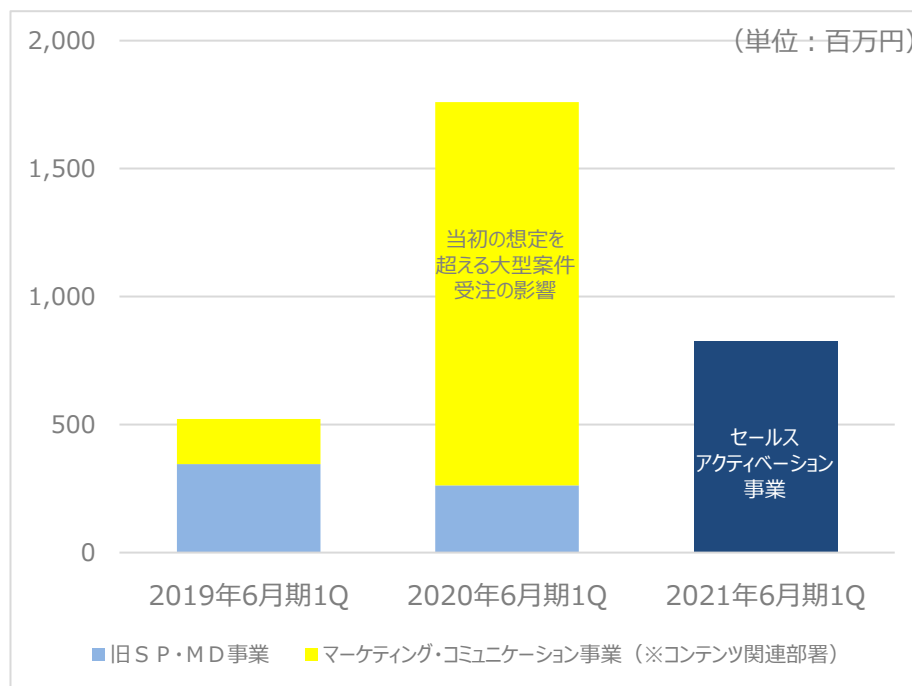
## セールスアクティベーション事業



当初の想定を超える大型規模の受注案件があった前年同期の実績には及ばなかったものの、安定的な受注は継続。2019年6月期の同期実績は上回る。

売上高  
823百万円

セグメント利益  
85百万円



新セグメント  
の内容

- (株)サニーサイドアップにおいてコンテンツ関連事業を担っていた部署を当事業に区分しました。
- 当事業の内容をより適切に表すため、セグメント名称を「SP・MD事業」から変更しました。

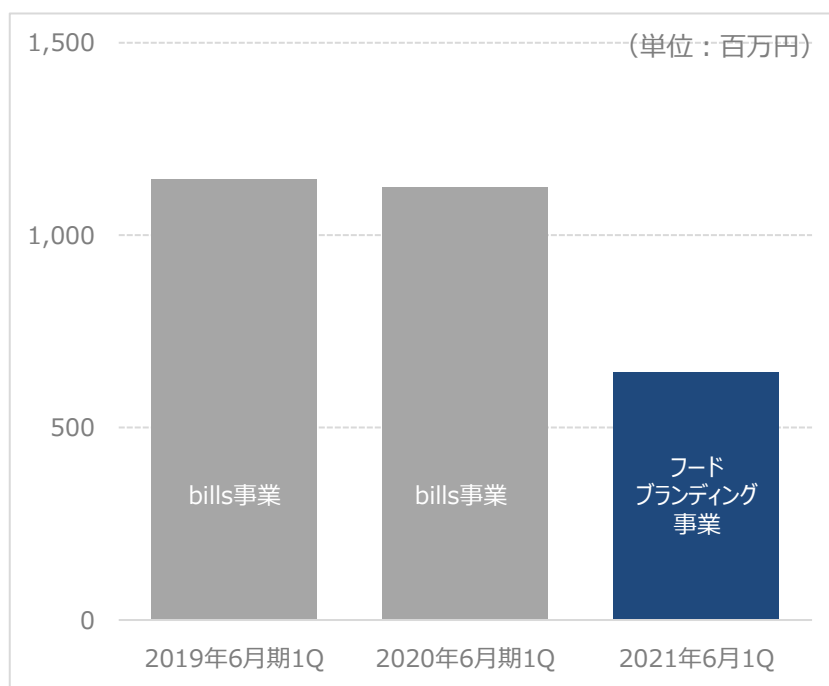
(注) 禍年度の業績については新セグメントの区分に組み替えた上で表示しています。

# 2021年6月期 第1四半期決算補足 フードブランディング事業(1)

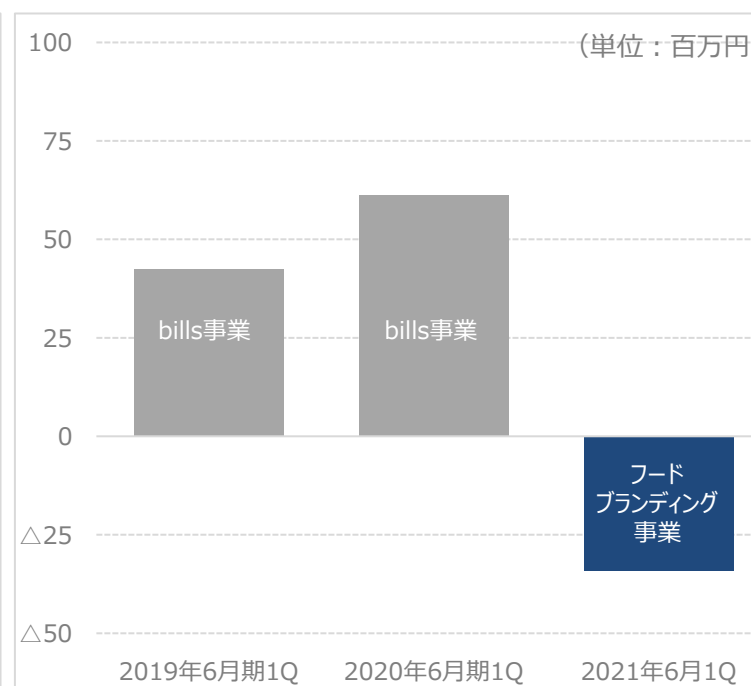


米国ハワイにおける新型コロナウイルス感染拡大に伴い  
通常営業を停止中の「bills waikiki」の影響が大きく、セグメント損失を計上

売上高  
642百万円



セグメント利益  
△34百万円



新セグメント  
の内容

- 「bills事業」を「フードブランディング事業」に名称変更しました。
- セグメントを構成する子会社に変更はありません。

(注) 既存店「bills waikiki」については、ハワイにおける感染症の流行状況に鑑み、2020年8月にはテイクアウトのみの営業とした後、2020年9月からは臨時休業としております。

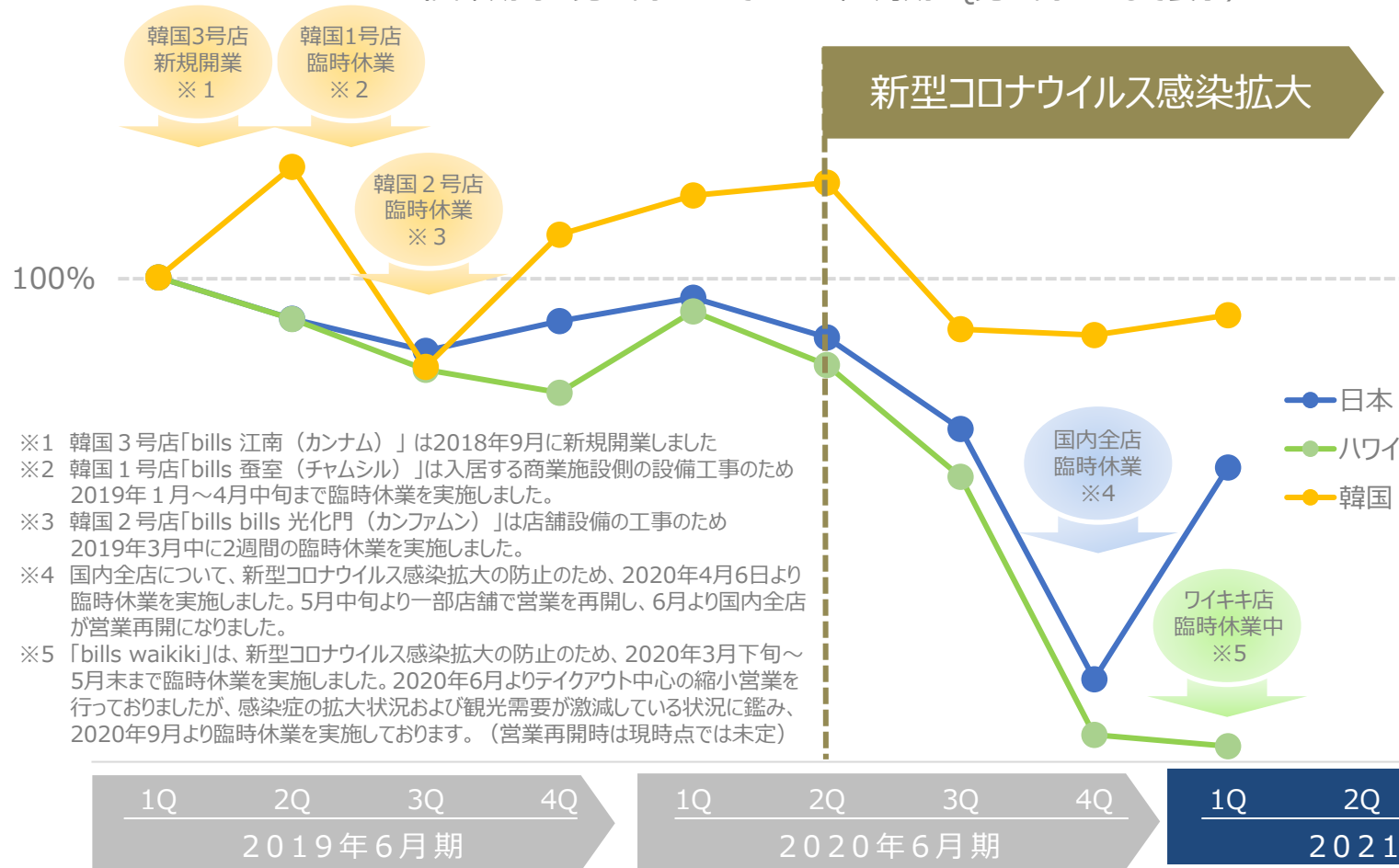


# 2021年6月期 第1四半期決算補足 フードブランディング事業(2)



## billsエリア別売上高の四半期毎推移

(四半期毎の売上高について2019年6月期1Q売上高を1として表示)



- ※1 韓国3号店「bills 江南（カンナム）」は2018年9月に新規開業しました
- ※2 韓国1号店「bills 蚕室（チャムシル）」は入居する商業施設側の設備工事のため2019年1月～4月中旬まで臨時休業を実施しました。
- ※3 韓国2号店「bills bills 光化門（カンファムン）」は店舗設備の工事のため2019年3月中旬に2週間の臨時休業を実施しました。
- ※4 国内全店について、新型コロナウイルス感染拡大の防止のため、2020年4月6日より臨時休業を実施しました。5月中旬より一部店舗で営業を再開し、6月より国内全店が営業再開になりました。
- ※5 「bills waikiki」は、新型コロナウイルス感染拡大の防止のため、2020年3月下旬～5月末まで臨時休業を実施しました。2020年6月よりテイクアウト中心の縮小営業を行っていましたが、感染症の拡大状況および観光需要が激減している状況に鑑み、2020年9月より臨時休業を実施しております。（営業再開時は現時点では未定）

# 2021年6月期 第1四半期決算補足資料

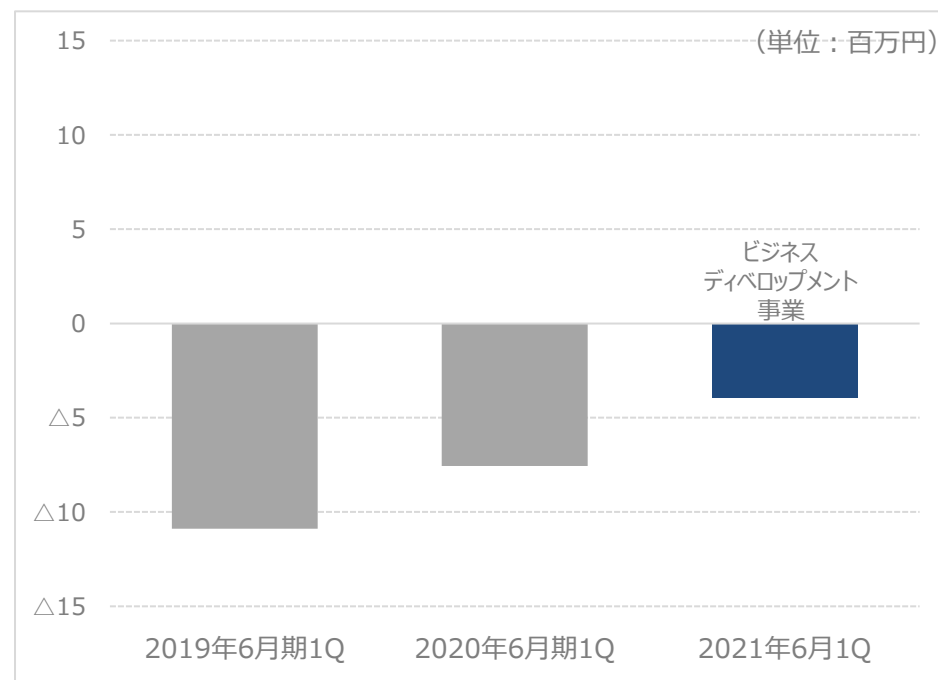
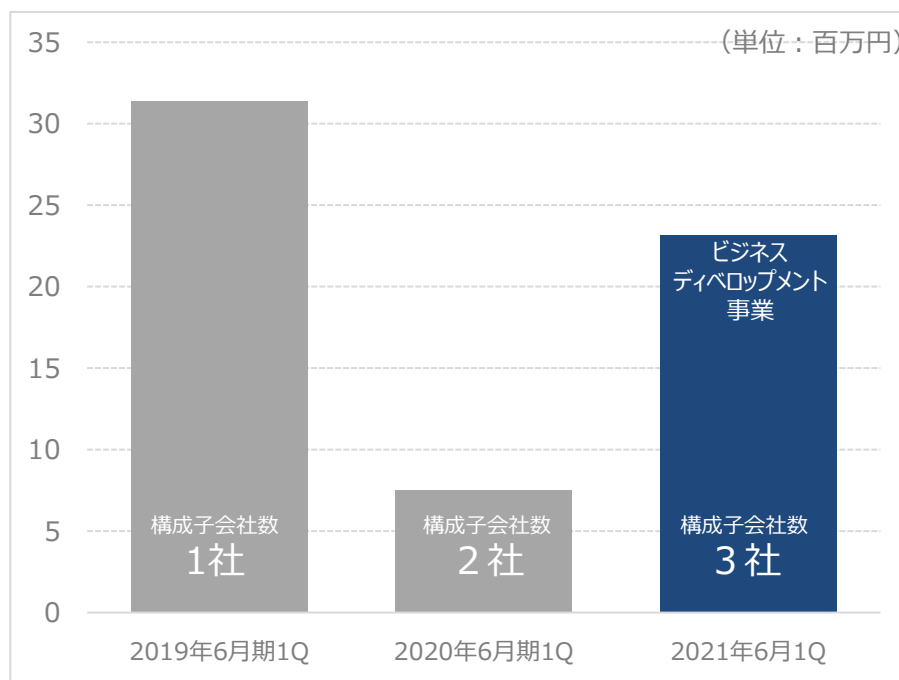
## ビジネスディベロップメント事業



新規事業の開発・創出による当社グループの事業領域の拡大に取り組んおり、その目的から、投資を含めたコストが計画通りに先行中

売上高  
23百万円

セグメント利益  
△3百万円



新セグメント  
の内容

- (株)エアサイドを当事業からマーケティング & コミュニケーション事業に区分変更しました。2020年7月に設立した(株)アジャイルを当事業に区分しました。
- セグメント名称を「開発事業」から「ビジネスディベロップメント事業」に変更しました。

(注) 過年度の業績については新セグメントの区分に組み替えた上で表示しています。

# 2021年6月期 第1四半期決算補足資料 通期業績予想



## 2021年6月期 通期連結業績予想

(2020年7月1日～2021年6月30日)

(単位：百万円)

	2021年6月期 1Q実績	2021年6月期 通期業績予想	進捗率	2020年6月期 通期連結実績	増減率
売上高	2,771	13,000 ～13,500	21.3% ～20.5%	14,094	△7.8% ～△4.2%
営業利益	14	300 ～500	4.7% ～2.8%	420	△28.6% ～16.0%
経常利益	△5	300 ～450	—	275	9.1% ～63.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	△15	0 ～150	—	△210	—

### 2021年6月期 通期連結業績予想の概要

- ✓ 2020年8月13日に発表した2021年6月期の連結業績予想からは現時点では変更しておりません。
- ✓ 新型コロナウイルスの以下に示す変動要因（不確実性）を踏まえたレンジ形式での開示としております。

変動要因①「コロナ禍によるフードブランディング事業（旧名称：bills事業）への影響」

変動要因②「コロナ禍によるグローバル案件の受注延期およびキャンセル（規模縮小を含む）の影響」

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。
- 本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。
- 本資料中の予想・予測などは、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、実際の業績は、事業環境の変化等の様々な要因により、言及または記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となることがあります。

以上、ご承知おきください。

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社サニーサイドアップグループ グループ管理本部 経営企画部 TEL : 03-6894-2241 FAX : 03-5413-3052 mail : ir@ssu.co.jp