

< 発売 10 日で重版決定！ >

PR 会社サニーサイドアップの社内マニュアル本 「サニーサイドアップの手とり足とり PR」 Amazon 売れ筋ランキング 本「広告・宣伝部門」含む 多数部門で 1 位を獲得！

“たのしいさわぎをおこしたい”をスローガンとする PR 会社である株式会社サニーサイドアップ（東京都渋谷区、代表取締役社長：次原悦子 以下「当社」）は、2021年4月30日（金）に、書籍「サニーサイドアップの手とり足とり PR」（本体価格 1,680 円／税別）を刊行いたしました。この度、同書籍が販売開始 10 日での重版が決定となりましたのでお知らせいたします。



< 書籍概要 >

PR 活動に関するすべての業務を新入社員メンバーや中途社員メンバーへの研修や OJT で活用するために、社内マニュアルを作成。そのマニュアルを 1 冊の書籍として編集し、あらゆる PR パーソンの「基本ガイドブック」として活用いただけるように、PR 活動のジャンルごとに分けて解説。施策だけでなく、PR の考え方やプランニングから、実際の業務で必ず必要になる報告書の作り方まで、「PR 活動の基本」のほとんどすべてを網羅。新米 PR パーソンでも迷うことなし、前知識がない人でもさらりと読める、「PR の教科書」の新定番です。現在、Amazon で本書を購入すると特典 PDF「サニーサイドアップ 秘伝の企画書デザインのコツ」も付いてきます。

< Amazon 内の各種ランキングで 1 位を獲得！ >

Amazon.co.jp 売れ筋ランキング 本

- ・ 広告・宣伝部門 1 位
- ・ マーケティング・セールス全般部門 1 位
- ・ 中小企業経営部門 1 位

(2021/04/30 調べ)



※ Amazon および Amazon.co.jp は、Amazon.com,Inc.またはその関連会社の商標です。

< 好評の声も続出！ >

ベンチャー企業の広報を担当しています。社内に広報や PR のノウハウがなく、広報担当者は具体的に何をすればいいかわからず、悩んでおりました。書店で本書を見かけて、「大手 PR 会社の知見を参考にしたい」と思い、購入しました。読んでみると、PR の考え方から始まり、実践までを幅広くわかりやすく解説していて、PR・広報の入門書としてこれほど読みやすい本はないと感じました。私のような悩める「ひとり広報」の方々、一人ひとりにシェアしたいくらい、オススメの本です。(20代・女性)

企業の PR 担当です。ここまで PR・広報について網羅的・具体的に書いてある本は初めて読みました。さすが大手 PR 会社の社内マニュアルがもとになっているだけのことはあります。早速チームのメンバー全員にこの本を読むようにオススメしました。(30代・男性)

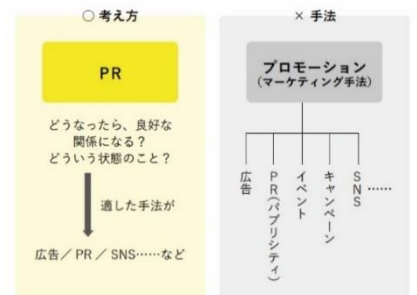
< 書籍の内容を一部ご紹介 >

PR ってどんなもの？

PR とはどういう意味で、どういう活動を指しているのか？

これに関しては、会社や人によって捉え方に差があります。

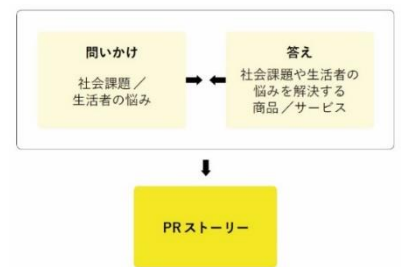
本書では、PR を一つひとつのコミュニケーション手法や活動のことではなく、「社会との良好な関係性を構築しよう」という目的を達成する考え方や概念自体と捉えています。



差別化のための「PR ストーリー」

今の時代、わかりやすいイノベーションがある商品・サービスは非常に稀で、多くの市場は飽和状態です。

そのような状況にあっても、ほかの競合商品と差別化の武器となり得るのが「PR ストーリー」です。



「プレスリリース」ってどんなもの？

広報活動を行う際に基本となるのが「プレスリリース」です。

「プレスリリース」とは、企業や団体が新商品や新サービス、イベント、経営情報など「未発表のニュース」を届けるための報道発表資料のことです。



< 著者プロフィール >

吉田誠（株式会社サニーサイドアップ アカウントプランニング部部長 PR プランナー）
2008 年入社。B to B から B to C まで幅広いクライアント企業の広報・PR 企画を立案。
社会的課題や生活者インサイトを捉えたストーリー性のある PR 戦略の策定を得意とし、実績も多数。
企業向けの広報セミナーなども数多く行っている。

亀山一樹（株式会社サニーサイドアップ アカウントプランニング部 PR プランナー）
2018 年入社。前職が広告代理店ということもあり、PR の領域だけでなく、
広告コミュニケーション全般の企画を立案
サニーサイドアップでは、幅広い業種のクライアント企業の PR / コミュニケーション戦略を策定

< 書籍情報 >

書名: サニーサイドアップの手とり足とり PR
発売日: 2021 年 4 月 30 日（金）※Amazon 発売日は 5 月 6 日（木）
定価: 本体 1,680 円（税別）
ページ数: 224 頁
判型: 四六判並製
発行: (株) クロスメディア・パブリッシング
Amazon 販売ページ: <https://www.amazon.co.jp/dp/4295405337/>

目次:

- 1 章: PR で本当に大事なポイントとは?
 - 2 章: 「手法としての PR」の原理原則
 - 3 章: 「プランニング」の原理原則
 - 4 章: 「メディアプロモート」の原理原則
 - 5 章: 「リアルプロモーション」の原理原則
 - 6 章: 「デジタルマーケティング」の原理原則
- 巻末資料 お役立ち TIPS 集

本件に関するお問い合わせ先

株式会社サニーサイドアップグループ 広報担当: 奥山 (080-4170-8689)、
河村 TEL: 03-6894-3232 Email: koho@ssu.co.jp