

サニーサイドアップが PR コミュニケーションを担当した  
「Uber Eats 宇宙へデリバリー」企画  
国際 PR 協会「GOLDEN WORLD AWARDS 2023」の  
部門最優秀賞を獲得！



WINNER



株式会社サニーサイドアップグループのコア事業を担う株式会社サニーサイドアップ(東京都渋谷区、代表取締役社長：リュウ シーチャウ、以下「当社」)は、国際 PR 協会 ([International Public Relations Association](#)、以下「IPRA」) が主催する国際アワード「Golden World Awards 2023」(ゴールデン ワールドアワード 2023) の「Consumer PR for an existing service- Agency」(既存サービスの消費者向け PR - エージェンシー) 部門において、最優秀賞を受賞いたしました。今回受賞したプロジェクトは、当社が PR コミュニケーションを担当した Uber Eats Japan 合同会社の「Uber Eats 宇宙へデリバリー」企画です。

本企画では、Uber Eats が、日本人民間人として初めて国際宇宙ステーション(以下、ISS)に渡航・滞在する前澤友作氏を、特別デリバリーパートナーに任命。ISS 滞在中の宇宙飛行士に、ボーナスフードをお届けするというニュースを、全世界の Uber Eats サービス展開各国で発信し、世界中のメディアが取り上げ話題化に成功しました。

コロナ禍で急増したオンラインデリバリーサービスの需要と、消費者が家にこもり、壮大な夢を見ることから難しいと思わせてしまう時代を背景に、世界中を笑顔にするユニークかつ壮大な施策が評価され受賞に至りました。

プロジェクト詳細について：<https://www.ssu.co.jp/works/2022/11/10/3578/>



当社は、今後も創業以来変わらない「たのしいさわぎをおこしたい」という企業スローガンのもと、ブランドコミュニケーションの力で、新しいトレンドを世の中に届けてまいります。

## ■「GOLDEN WORLD AWARDS 2023」について

「Golden World Awards（ゴールデン ワールド アワード）」は、1990年に創設されて以来、毎年世界中からエントリーが寄せられるPR業界を代表する国際アワードの一つです。37種類からなる多様なカテゴリへのエントリーが可能で、最高賞であるIPRA総合グランプリの他、国際連合が定める「SDGs（Sustainable Development Goals：持続可能な開発目標）」の項目の一つである「平和と公正をすべての人に」を象徴するキャンペーンに贈られる特別賞など、さまざまな視点や項目で、優れたPR活動を表彰しています。

## ■株式会社サニーサイドアップ会社概要（SUNNY SIDE UP Inc.）

サニーサイドアップグループのコア事業であるブランドコミュニケーション事業を担う。2023年7月グループ企業3社を統合し、インフルエンサーマーケティング局とセールスアクティベーション局を新設。

社名：株式会社サニーサイドアップ / SUNNY SIDE UP Inc.

代表取締役社長：リュウ シーチャウ

公式サイト：<https://ssu.co.jp>

## ■株式会社サニーサイドアップグループ会社概要（SUNNY SIDE UP GROUP Inc.）

「たのしいさわぎをおこしたい」をスローガンに様々な企業・団体のPRを手がけ、2008年株式上場、2018年東証一部上場（現、東証プライム市場）。2020年ホールディングス経営体制に移行。PR発想を軸としたあらゆるコミュニケーション手法を用いてさまざまな企業・ブランドの課題を解決するブランドコミュニケーション企業です。

社名：株式会社サニーサイドアップグループ / SUNNY SIDE UP GROUP Inc.

代表取締役社長：次原 悦子

設立日：1985年7月1日

本社所在地：〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル

公式サイト：<https://ssug.co.jp>

### <本件に関するお問い合わせ先>

株式会社サニーサイドアップグループ ブランドコミュニケーション部 広報グループ

担当：井口（090-9152-6279）中野（090-9953-9796）

Email：[koho@ssu.co.jp](mailto:koho@ssu.co.jp)